

# Wasserbildung im Gepäck – regionale Fortbildung in Düsseldorf



a tip: tap e.V. (ein Tipp: Leitungswasser) ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für Leitungswasser und gegen Plastik(-müll) einsetzt.

Wasserbildung im Gepäck ist eine neue bundesweite Fortbildungsreihe, die im Rahmen von zwei halbtägigen Fortbildungstagen pro Standort, aufgeteilt in Präsenz- und Online-Seminar (Blended Learning), stattfindet. Das Projekt findet in Kooperation mit der *Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung Bundesverband e.V.* statt und wird vom *Umweltbundesamt* gefördert.



<b>Anbieter</b>	a tip: tap e.V.	
<b>Termine</b>	Präsenz-Seminar Do, 24.11.21, 14:00 – 18:00 Uhr	Online-Seminar, jeweils 14:00 – 17:00 Di, 30.11.21 / Mi, 8.12.21 <i>Bitte entscheiden Sie sich für einen der vorgeschlagenen Online-Termine.</i>
<b>Ort</b>	Verbraucherzentrale NRW Düsseldorf - Mintropstr. 27 - 40215 Düsseldorf	
<b>Inhalte</b>	<b>Präsenz-Seminar:</b> Begrüßung durch die Verbraucherzentrale NRW, Vorstellung der Bildungsmaterialien (Wasserkoffer), Aufklärung zu Leitungs- und Flaschenwasser sowie Gegenüberstellung, Etablierung des Themas Wassers in Bildungseinrichtungen <b>Online-Seminar:</b> Blue Community, Vorstellung: Trinkbrunnen in Bildungseinrichtungen und Auszeichnung <i>Leitungswasserfreundliche Schule</i>	
<b>Zielgruppe</b>	Pädagog*innen, Lehrer*innen, Referendar*innen, Umweltengagierte	
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aufklärung und Sensibilisierung zum Thema Leitungswasser und dessen ökologische Vorteile</li><li>▪ Ausbau von Fach- und Sozialkompetenzen hinsichtlich der Leitgedanken Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE), bezogen auf die Unterrichtsfächer Naturwissenschaft, Kunst und Wirtschaft, Politik und Sozialkunde</li><li>▪ praktischer Erwerb von Kompetenzen zum Umwelt- und Klimaschutz</li><li>▪ Eröffnung eines Netzwerkpools zwischen den Fortbildungsteilnehmer*innen</li><li>▪ Ausbildung zu Multiplikator*innen zum Thema (Leitungs-)Wasser, um Schüler*innen zu wichtigen gesellschafts- und umweltrelevanten Themen aufzuklären</li></ul>	
<b>Anmeldung</b>	online unter: <a href="https://atiptap.org/bildung/fortbildung/">https://atiptap.org/bildung/fortbildung/</a>	
<b>Kosten/ Hinweise</b>	Fortbildungsgebühr 25 EUR inkl. Online-Seminar Für Leitungswasser und Heißgetränke wird gesorgt. Die Teilnehmer*innen-Anzahl ist begrenzt.	

# Inhalte des Wasserkoffers



Die Themen Leitungswasser und Wasser eignen sich hervorragend zur fächerübergreifenden Vertiefung, aber auch für einzelne Unterrichtsfächer. Die Aufklärung über Qualität und ökologische Vorteile von Leitungswasser stehen dabei im Mittelpunkt unserer Wasserbildung. Die Schwerpunkte liegen auf den Fächern Naturwissenschaften, Kunst und Wirtschaft sowie Politik und Sozialkunde.

## Überblick der Bildungsmodule



*Naturwissenschaften* (Klassenstufe 4 bis 10):

- Was ist drin im Wasser?
- Warum ist Wasser so wichtig für unseren Körper und unsere Gesundheit?
- Wie laufen die Wege von Flaschenwasser im Vergleich zu Leitungswasser?



*Kunst und Wirtschaft* (Klassenstufe 5 bis 12):

- Welche Marketingtricks nutzen die (Plastik-)Wasserkonzerne und wie können wir diese kritisch und kreativ hinterfragen? (Adbusting)
- Welche Transportwege legt das Flaschenwasser zurück?
- Welche Vor- und Nachteile gibt es gegenüber Flaschenwasser und Leitungswasser? (Wasser-Marktforschung und Rollenspiel)



*Politik und Sozialkunde* (Klassenstufe 8 bis 12):

- Was ist eine Blue Community?
- Welche Vor-/Nachteile hinsichtlich Wasser treten auf nationaler und globaler Ebene auf?
- Wie werden wir aktiv und starten eine Wasserwende in der Schule?

## Referentin

Anoosh Werner war bereits im Pilotprojekt *Leitungswasserfreundliche Schule* als Bildungsexpertin dabei und konzipierte das Bildungsprogramm und den Wasserkoffer. Sie ist Projektleiterin im deutschlandweiten Projekt *Wasserbildung im Gepäck* und für die Fortbildungen verantwortlich.

## Kontakt

a tip: tap e.V.  
Schustehrusstr. 29  
10585 Berlin  
[anoosh@atiptap.org](mailto:anoosh@atiptap.org)  
0177 - 318 57 57

Dieses Projekt wird  
gefördert vom